

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПРОГРАМА
профорієнтаційної роботи
Миколаївського національного аграрного університету
на 2026-2027 навчальний рік

Розглянуто та схвалено на
засіданні вченої ради університету
(протокол №1 від 26.08.2026 р.)

Миколаїв
2026

1. Загальні положення

Професійна орієнтація – це система заходів, спрямованих на забезпечення активного та свідомого професійного самовизначення особистості, її професійного становлення з урахуванням здібностей, можливостей, індивідуальних особливостей, інтересів та потреб, а також кон'юнктури ринку праці для забезпечення повноцінної самореалізації у професійній діяльності.

Професійна орієнтація (профорієнтаційна робота) за основними змістовими напрямками включає такі складові: професійна інформація, професійна консультація, професійний відбір та професійна адаптація.

Профорієнтаційна робота у Миколаївському національному аграрному університеті (далі – Університет) – це комплексна, систематична та цілеспрямована діяльність структурних підрозділів, науково-педагогічних, педагогічних працівників та інших членів колективу Університету, спрямована на професійне самовизначення молоді, формування позитивного іміджу Університету, популяризацію освітніх програм і професій, а також забезпечення якісного та мотивованого набору вступників до Університету та його коледжів.

Профорієнтаційна робота здійснюється відповідно до законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», законодавства України у сфері освіти, Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти, нормативно-правових актів Міністерства освіти і науки України, Статуту Університету, Правил прийому та інших нормативних документів Університету і його коледжів.

Мета профорієнтаційної роботи

Метою профорієнтаційної роботи є сприяння свідомому та продуктивному професійному самовизначенню молоді, формування відповідального ставлення до вибору професії та планування професійної кар'єри, підвищення мотивації до здобуття вищої освіти, а також забезпечення якісного набору вмотивованих вступників до Університету та його коледжів.

Досягнення мети передбачає розширення знань молоді про сучасні аграрні, економічні, інженерні, управлінські та інші професії, перспективи їх розвитку і затребуваність на ринку праці, а також надання організаційної, інформаційної, консультативної та освітньої допомоги:

- випускникам закладів загальної середньої освіти;
- учням закладів професійної та фахової передвищої освіти;
- здобувачам фахової передвищої освіти та випускникам коледжів;
- особам, які планують здобувати вищу освіту або продовжити навчання;
- батькам та іншим учасникам освітнього процесу, які беруть участь у професійному самовизначенні молоді.

2. Основні напрями профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н.р.

У 2026–2027 н. р. профорієнтаційна робота з майбутніми вступниками Миколаївського національного аграрного університету здійснюватиметься за такими основними напрямками:

- **інформаційно-просвітницький напрям** – передбачає систематичне інформування учнівської та студентської молоді про Університет, його освітні програми, спеціальності, особливості вступу, зміст і перспективи навчання, можливості практичної підготовки, академічної мобільності, працевлаштування та професійного розвитку. Науково-педагогічні працівники формують у майбутніх вступників цілісне та реалістичне уявлення про сучасні професії, їх зміст, вимоги до фахівців і перспективи на ринку праці. Основною метою напрямку є забезпечення молоді достовірною та доступною інформацією, необхідною для свідомого вибору майбутньої професії та освітньої траєкторії;
- **діагностичний напрям** – спрямований на виявлення професійних інтересів, здібностей, нахилів, мотивації та індивідуально-психологічних особливостей майбутніх вступників. Передбачає використання профорієнтаційних методик, тестування, анкетування та інших форм діагностики з метою допомоги молоді в оцінюванні власних можливостей і визначенні професійних напрямів, які найбільше відповідають її інтересам, здібностям та особистісним характеристикам;
- **консультаційний напрям** – передбачає надання індивідуальної та групової консультативної допомоги майбутнім вступникам у виборі професії, спеціальності та освітньої програми з урахуванням їхніх інтересів, здібностей, мотивації, особистісних особливостей та життєвих планів. У межах консультацій надається актуальна інформація про освітні можливості Миколаївського НАУ, умови та особливості вступу, організацію освітнього процесу, перспективи професійної діяльності та працевлаштування випускників;
- **освітній напрям** – спрямований на формування в майбутніх вступників навичок усвідомленого професійного вибору, самопізнання, планування власної освітньої та професійної траєкторії, аналізу сучасного світу професій і вимог ринку праці. Напрямок передбачає проведення профорієнтаційних заходів, практикумів, тренінгів, майстер-класів, зустрічей із фахівцями та представниками роботодавців, а також заходів із підготовки до НМТ та інших вступних випробувань відповідно до чинних умов прийому. Важливою складовою є формування психологічної готовності до вступу, подолання невпевненості та тривожності, пов'язаних із вибором професії та вступною кампанією.

3. Основні завдання профорієнтаційної роботи на 2026-2027 н.р.

Успішна реалізація стратегії та досягнення мети профорієнтаційної роботи у Миколаївському національному аграрному університеті у 2026–2027 н. р. передбачають виконання таких основних завдань:

1. Забезпечити широкий та доступний інформаційний простір для майбутніх вступників.

Створити умови для отримання профорієнтаційної інформації незалежно від місця проживання, соціальних умов та рівня доступу до цифрових ресурсів. Особливу увагу приділити учням сільської місцевості та віддалених громад.

Активно використовувати мобільні технології та цифрові канали комунікації: соціальні мережі, месенджери, офіційний вебсайт Університету, відеоплатформи та сервіси для проведення онлайн-заходів. Розширювати практику проведення Днів відкритих дверей (в онлайн- та офлайн-форматах), вебінарів, відеоконференцій, презентацій освітніх програм, віртуальних екскурсій та інших профорієнтаційних заходів.

2. Посилити взаємодію з батьками майбутніх вступників.

Забезпечити систематичне інформування та консультування батьків щодо освітніх можливостей МНАУ, спеціальностей, освітніх програм, умов вступу, особливостей навчання, перспектив працевлаштування та професійного розвитку випускників.

В умовах воєнного стану та складної безпекової ситуації розширити використання дистанційних форм комунікації: індивідуальних онлайн-консультацій, відеозустрічей, телефонних консультацій, електронного та месенджер-інформування. Формувати у батьків позитивне та об'єктивне уявлення про можливості здобуття освіти в МНАУ.

3. Розширити співпрацю із закладами фахової передвищої та вищої освіти.

Посилити системну взаємодію із закладами фахової передвищої освіти, насамперед коледжами МНАУ, з метою формування безперервної освітньої траєкторії «коледж – університет».

Розширити комплекс заходів щодо інформування здобувачів освіти про можливості продовження навчання в Університеті, вступу на споріднені спеціальності, навчання за скороченими освітніми програмами, академічні та професійні перспективи. Активізувати роботу з випускниками коледжів як пріоритетною категорією потенційних вступників до МНАУ.

4. Розвивати та системно використовувати змішані форми профорієнтаційної роботи.

Забезпечити оптимальне поєднання традиційних очних і сучасних дистанційних форм профорієнтаційної діяльності з урахуванням безпекової ситуації, особливостей конкретного закладу освіти та потреб цільової аудиторії.

Поєднувати зустрічі з учнями, презентації, екскурсії, майстер-класи, професійні проби та інші очні заходи з вебінарами, онлайн-консультаціями, відеопрезентаціями, віртуальними екскурсіями та іншими цифровими форматами.

5. Сформувати ефективну систему двосторонньої комунікації з майбутніми вступниками.

Забезпечити перехід від переважно інформаційної моделі профорієнтаційної роботи до моделі активного діалогу з майбутніми вступниками.

Вивчати запити, інтереси, очікування та потреби молоді, забезпечувати оперативний зворотний зв'язок і доступність консультацій. Використовувати електронну пошту, месенджери, соціальні мережі, онлайн-форми, тематичні профорієнтаційні групи та інші канали комунікації.

Особливу увагу приділяти зрозумілості, доступності, актуальності та персоналізації інформації, що надається майбутнім вступникам.

6. Забезпечити креативність та інноваційність профорієнтаційної роботи.

Постійно вдосконалювати форми та методи профорієнтаційної діяльності відповідно до сучасних інформаційних, освітніх і професійних запитів молоді.

Розробляти та впроваджувати нові формати заходів: професійні проби, інтерактивні презентації, квести, тематичні челенджі, майстер-класи, зустрічі з успішними випускниками, представниками роботодавців і професійних спільнот, профорієнтаційні проєкти та інші інтерактивні формати, здатні підвищити зацікавленість молоді у виборі освітньої траєкторії.

7. Використовувати можливості штучного інтелекту (ШІ) у профорієнтаційній діяльності.

Використовувати сучасні технології штучного інтелекту для підвищення ефективності, оперативності та персоналізації профорієнтаційної роботи.

Застосовувати інструменти ШІ для підготовки та адаптації профорієнтаційних матеріалів, створення професіограм, анкет, інформаційних і рекламних матеріалів, сценаріїв заходів, навчальних та діагностичних завдань; аналізу узагальнених даних щодо професійних інтересів і запитів майбутніх вступників; підготовки персоналізованих інформаційних рекомендацій; автоматизації окремих комунікаційних процесів та інформаційно-консультативного супроводу вступної кампанії.

Використання ШІ здійснювати з дотриманням вимог законодавства України, принципів академічної доброчесності, захисту персональних даних, інформаційної безпеки та відповідального використання цифрових технологій.

8. Посилити профорієнтаційну роботу з цільовими категоріями потенційних вступників.

Визначати та системно охоплювати пріоритетні категорії майбутніх вступників, зокрема випускників закладів загальної середньої освіти, здобувачів і випускників закладів фахової передвищої освіти, випускників коледжів МНАУ, осіб, які планують здобувати другу освіту або продовжувати навчання за спорідненими спеціальностями.

Для кожної цільової категорії формувати відповідні інформаційні повідомлення, канали комунікації та форми профорієнтаційної роботи.

9. Забезпечити системний моніторинг результативності профорієнтаційної роботи.

Запровадити регулярний аналіз ефективності проведених профорієнтаційних заходів, каналів комунікації та взаємодії із закладами освіти.

Здійснювати моніторинг кількості охоплених профорієнтаційною роботою осіб, результативності інформаційних кампаній, кількості звернень і консультацій, динаміки зацікавленості потенційних вступників та фактичних результатів вступної кампанії. За результатами моніторингу своєчасно коригувати форми, методи та зміст профорієнтаційної роботи.

10. Формувати позитивний імідж Миколаївського національного аграрного університету та популяризувати сучасну аграрну освіту.

Підвищувати престиж здобуття вищої освіти в МНАУ та популяризувати сучасні аграрні, економічні, інженерні, управлінські й інші професії, затребувані на ринку праці.

Акцентувати увагу майбутніх вступників на практичній спрямованості освітнього процесу, сучасній матеріально-технічній базі, можливостях професійного розвитку, співпраці з роботодавцями, перспективах працевлаштування та успішних професійних траєкторіях випускників Університету.

4. Профорієнтаційна роботи із закладами фахової передвищої освіти (коледжами)

В умовах демографічних викликів і змін на ринку освітніх послуг у період 2026-2029 роки постає стратегічна мета щодо залучення випускників закладів фахової передвищої освіти (коледжів) до Миколаївського НАУ. Особливого значення набуває формування сталої освітньої траєкторії «**коледж – МНАУ**», яка сприятиме залученню випускників ВСП «Технолого-економічний коледж МНАУ», ВСП «Вознесенський коледж МНАУ», ВСП «Новобузький коледж МНАУ», ВСП «Мигійський коледж МНАУ» та інших коледжів до продовження навчання в Університеті, збереженню контингенту та підготовці висококваліфікованих фахівців для регіону.

У 2026-2027 н.р. необхідно забезпечити:

- створення та реалізацію індивідуальних планів профорієнтаційної роботи з кожним коледжем із визначенням конкретних заходів, термінів, відповідальних осіб та очікуваних результатів;
- посилення персональної взаємодії науково-педагогічних працівників Університету з адміністраціями, педагогічними працівниками, кураторами академічних груп та здобувачами фахової передвищої освіти коледжів;
- системне проведення зустрічей, презентацій освітніх програм, профорієнтаційних заходів, майстер-класів, професійних проб, практичних занять, екскурсій, Днів відкритих дверей та інших заходів безпосередньо для здобувачів фахової передвищої освіти;

- запровадження **персонального супроводу випускників коледжів** на етапі вибору освітньої траєкторії, підготовки та подання документів, вступу до Університету;
- активне інформування здобувачів освіти про можливості **продовження навчання за спорідненими спеціальностями, вступу на скорочені освітні програми, умови вступу та академічні можливості**;
- формування бази потенційних вступників із числа здобувачів освіти та випускників коледжів із подальшим систематичним інформаційним і консультативним супроводом;
- організацію зустрічей здобувачів коледжів із керівництвом Університету, гарантами освітніх програм, викладачами, студентами та успішними випускниками;
- залучення роботодавців і партнерських організацій до профорієнтаційних заходів для демонстрації реальних можливостей професійного розвитку після завершення навчання;
- розширення профорієнтаційної роботи з випускниками **інших закладів фахової передвищої освіти Миколаївської області та інших регіонів**, які можуть продовжити навчання в МНАУ;
- використання цифрових каналів комунікації для створення постійного інформаційного середовища для студентів коледжів: тематичних груп, чатів, онлайн-консультацій, вебінарів та інформаційних розсилок;
- запровадження системи моніторингу переходу випускників коледжів до МНАУ, визначення показників результативності співпраці з кожним закладом та щорічного аналізу її ефективності.

Особливу увагу зосередити на формуванні у здобувачів фахової передвищої освіти розуміння Миколаївського НАУ як найбільш ефективного та доступного наступного етапу професійної освіти, що забезпечує можливість поглиблення фахових компетентностей, отримання вищої освіти та розширення перспектив професійного і кар'єрного розвитку.

Для формування сталої освітньої траєкторії «**коледж – МНАУ**» протягом 2026-2027 н.р. необхідно забезпечити такі постійні компоненти роботи:

1. Охоплення не лише випускників, а студентів 2–4 курсів.
2. Персональний супровід потенційного вступника конкретним працівником МНАУ.
3. Регулярні контакти «студент коледжу – студент МНАУ», а не лише адміністративні презентації.
4. Професійні проби та практичні заходи замість інформаційних лекцій.
5. Робота з батьками студентів випускних курсів.
6. Щомісячний моніторинг конверсії: кількість студентів коледжу → зацікавилися МНАУ → визначилися зі спеціальністю → подали заяву → зараховані.

Кінцевим результатом цього напрямку має стати створення сталої системи переходу випускників коледжів до МНАУ та суттєве збільшення їх частки серед вступників Університету.

5. Форми роботи та профорієнтаційні заходи

Профорієнтаційна робота Миколаївського національного аграрного університету у 2026–2027 н. р. здійснюватиметься системно та комплексно із використанням очних, дистанційних і змішаних форм роботи. Особливу увагу буде приділено персоналізованій взаємодії з майбутніми вступниками, їхніми батьками, закладами освіти, роботодавцями та іншими партнерами, а також активному використанню сучасних цифрових технологій.

Основними формами профорієнтаційної роботи та заходами є:

1. Проведення індивідуальних і групових екскурсій Університетом для майбутніх вступників, їхніх батьків, учнів та здобувачів фахової передвищої освіти.
2. Організація зустрічей майбутніх вступників із керівництвом Університету, науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти, випускниками та роботодавцями.
3. Проведення Дня відкритих дверей Миколаївського НАУ та тематичних днів факультетів та кафедр.
4. Проведення профорієнтаційних зустрічей, презентацій, вебінарів, круглих столів, конференцій, тренінгів, майстер-класів, професійних проб та інших інтерактивних заходів.
5. Проведення індивідуальних і групових консультацій для майбутніх вступників та їхніх батьків щодо вибору професії, спеціальності, освітньої програми, особливостей навчання та вступної кампанії.
6. Організація системної профорієнтаційної роботи із закладами фахової передвищої освіти, насамперед коледжами МНАУ, з метою формування та розвитку освітньої траєкторії «коледж – МНАУ».
7. Проведення **спеціальних профорієнтаційних заходів для здобувачів та випускників коледжів**: презентацій освітніх програм, зустрічей із гарантами програм, консультацій щодо продовження навчання, вступу на споріднені спеціальності та можливостей навчання за скороченими освітніми програмами.
8. Формування та супровід бази потенційних вступників, зокрема випускників закладів загальної середньої та фахової передвищої освіти, із дотриманням вимог законодавства щодо захисту персональних даних.
9. Розповсюдження друкованих та електронних інформаційних, презентаційних і рекламних матеріалів про Університет, його спеціальності та освітні програми.
10. Організація та проведення **підготовчих курсів** для майбутніх вступників, спрямованих на підвищення рівня підготовки до НМТ та інших вступних випробувань відповідно до чинних умов прийому.
11. Проведення Всеукраїнської олімпіади Миколаївського НАУ для обдарованої учнівської молоді та інших інтелектуальних і профорієнтаційних конкурсів.
12. Проведення Школи вибору професії «ПрофіСтарт: стань успішним!» із використанням платформи Moodle, сервісів відеоконференцій та цифрового відеоконтенту.

- 13.Проведення онлайн-консультування класних керівників, педагогічних працівників, батьків, учнів, здобувачів і випускників закладів освіти з використанням відеоконференцій, електронної пошти та месенджерів.
- 14.Створення та розвиток постійних цифрових каналів комунікації з майбутніми вступниками: тематичних чатів, груп у соціальних мережах, онлайн-спільнот, інформаційних розсилок та консультаційних сервісів.
- 15.Співпраця з Миколаївським обласним центром зайнятості та його структурними підрозділами з питань професійної орієнтації молоді, інформування про актуальні професії та потреби регіонального ринку праці.
- 16.Проведення презентацій освітніх можливостей Миколаївського НАУ для державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, керівників та працівників закладів освіти з метою розширення партнерської мережі та інформаційного охоплення потенційних вступників.
- 17.Залучення роботодавців, професійних об'єднань, організацій-партнерів та успішних випускників Миколаївського НАУ до проведення профорієнтаційних заходів, професійних проб, презентацій професій та демонстрації перспектив працевлаштування.
- 18.Організація зустрічей майбутніх вступників з успішними випускниками Миколаївського НАУ з метою популяризації освітніх програм, професійних досягнень та реальних кар'єрних траєкторій.
- 19.Співпраця із засобами масової інформації, телекомпаніями, інтернет-виданнями та іншими медіа щодо створення й поширення сучасного профорієнтаційного контенту.
- 20.Створення відеопрезентацій, відеоекскурсій, інтерв'ю, історій успіху, коротких інформаційних і мотиваційних відеоматеріалів про Університет, його освітні програми, студентське життя та професійні перспективи випускників.
- 21.Систематичне висвітлення діяльності Університету, його освітніх можливостей, досягнень, студентських ініціатив та результатів вступної кампанії на офіційному вебсайті, у соціальних мережах та інших цифрових каналах комунікації.
- 22.Використання можливостей штучного інтелекту для створення, персоналізації та поширення профорієнтаційного контенту, підготовки інформаційних матеріалів, анкет, професіограм, консультаційних сценаріїв та інших інструментів профорієнтаційної роботи.
- 23.Проведення профорієнтаційних заходів у територіальних громадах Миколаївської області, зокрема виїзних зустрічей із випускниками закладів освіти, представниками громад, батьками та педагогічними працівниками.
- 24.Проведення профорієнтаційних кампаній до та під час вступної кампанії із забезпеченням оперативного інформування потенційних вступників про строки, етапи та особливості вступу.

25. Забезпечення індивідуального інформаційно-консультативного супроводу вступника від моменту першого звернення до Університету до завершення вступної кампанії.
26. Проведення моніторингу результативності профорієнтаційних заходів, аналіз каналів комунікації та визначення найбільш ефективних форм роботи для подальшого вдосконалення профорієнтаційної діяльності.

6. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів, спрямованих на виконання Програми здійснюється за рахунок коштів спеціального фонду Університету, коштів юридичних і фізичних осіб та інших джерел, не заборонених законодавством України.

7. Управління та контроль за виконанням Програми

Загальний контроль за виконанням Програми здійснює в.о. ректора Миколаївського НАУ. Безпосередній контроль за виконанням Програми здійснює керівник Навчально-наукового центру професійної орієнтації Миколаївського НАУ.

8. Очікувані результати від виконання Програми профорієнтаційної роботи

Реалізація Програми профорієнтаційної роботи у 2026–2027 н. р. забезпечить:

- підвищення якості та доступності професійного інформування майбутніх вступників про освітні можливості Миколаївського НАУ, його спеціальності, освітні програми та перспективи професійного розвитку;
- формування у молоді свідомого та відповідального ставлення до вибору майбутньої професії, освітньої траєкторії та професійної кар'єри;
- підтримку обдарованої, мотивованої та професійно орієнтованої молоді на етапі вибору професії та вступу до закладу вищої освіти;
- розширення охоплення профорієнтаційною роботою учнівської та студентської молоді, батьків, педагогічних працівників і представників територіальних громад;
- створення та розвиток сталої системи партнерської взаємодії із закладами загальної середньої, фахової передвищої та вищої освіти;
- формування сталої освітньої траєкторії «коледж – МНАУ» та збільшення кількості випускників коледжів, які продовжують навчання в Університеті;
- підвищення ефективності роботи з випускниками коледжів МНАУ та інших закладів фахової передвищої освіти, зокрема шляхом їхнього індивідуального інформаційно-консультативного супроводу;
- розширення використання сучасних цифрових, дистанційних і змішаних форм профорієнтаційної роботи та підвищення ефективності комунікації з потенційними вступниками;

- створення сучасного, доступного та інтерактивного інформаційного середовища для професійного самовизначення молоді;
- підвищення рівня поінформованості майбутніх вступників та їхніх батьків щодо умов вступу, особливостей навчання, можливостей практичної підготовки, академічної мобільності, професійного розвитку та працевлаштування випускників;
- посилення взаємодії Університету з роботодавцями, органами місцевого самоврядування, територіальними громадами, центрами зайнятості та іншими соціальними партнерами;
- підвищення престижу сучасної аграрної, економічної, інженерної, управлінської та інших професій, підготовку за якими здійснює Миколаївський НАУ;
- формування позитивного іміджу Миколаївського НАУ як сучасного, конкурентоспроможного закладу вищої освіти, орієнтованого на потреби здобувачів освіти та регіонального ринку праці;
- підвищення ефективності використання цифрових технологій та інструментів штучного інтелекту у профорієнтаційній діяльності;
- підвищення результативності профорієнтаційної роботи шляхом системного моніторингу її кількісних і якісних показників та своєчасного коригування форм і методів роботи;
- збільшення кількості мотивованих вступників до МНАУ на всі рівні та форми здобуття освіти, зокрема за рахунок випускників закладів фахової передвищої освіти;
- сприяння збереженню та розвитку людського капіталу Миколаївської області шляхом підготовки конкурентоспроможних фахівців, орієнтованих на професійну реалізацію та працевлаштування в регіоні.

ЗАХОДИ
щодо реалізації Програми профорієнтаційної роботи
Миколаївського національного аграрного університету
на 2026-2027 навчальний рік

№ п/п	Зміст заходу	Відповідальні	Термін виконання
вересень 2026 р.			
1.	Закріплення науково-педагогічних працівників Університету закладами ЗСО, ПТО, ЗВО І-ІІ рівнів акредитації Миколаївської області для проведення професійної орієнтації майбутніх вступників	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	01.09.2026 р.
2.	Формування та затвердження плану профорієнтаційної роботи «Коледж – МНАУ» із кожним фаховим коледжем Миколаївського НАУ із визначенням відповідальних осіб від Університету та коледжу.	Марценюк І.М., Рибачук В.П., Кузнєцова Т.М., Цимбалюк Л.М., Чорній О.В.	07.09.2026 р.
3.	Налагодження комунікації із класними керівниками (майстрами виробничого навчання) через електронні засоби з метою встановлення контингенту учнів закладів освіти та координації спільних профорієнтаційних заходів	завідувачі кафедр	01-11.09.2026 р.
4.	Презентація освітніх можливостей Миколаївського НАУ у межах ІІІ Форуму-ярмарку крафтового виробництва для директорів ліцеїв та коледжів	Марценюк І.М.	04-05.09.2026 р.
5.	Підготовка та розсилка у заклади освіти інформаційних матеріалів щодо прийому на підготовчі курси та основних профорієнтаційних заходів Університету у 2026-2027 н.р.	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	07-10.09.2026 р., далі - постійно
6.	Проведення онлайн-вікторини «Економіка на кожен день»	Христенко О.А.	24.09.2026 р.

7.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	вересень 2026 р. (згідно графіка)
8.	Проведення індивідуальних екскурсій для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	щочетверга, постійно
9.	Проведення анкетування здобувачів вищої освіти першого курсу Університету із метою виявлення вагомих мотивів вступу на навчання	Довгаль О.В.	вересень 2026 р.
10.	Проведення анкетування студентів відокремлених структурних підрозділів Миколаївського НАУ (далі – коледжів) «Мої освітні та професійні плани» для визначення кількості потенційних вступників до Миколаївського НАУ	Марценюк І.М., директори коледжів, завідувачі кафедр	вересень 2026 р.
11.	Участь у роботі батьківських зборів 10-11 класів ліцеїв м. Миколаєва та області; налагодження співпраці із батьківськими комітетами	завідувачі кафедр	вересень 2026 р.
12.	У межах співпраці з національно-культурними товариствами України та Миколаївської області поширення інформації щодо можливостей формальної і неформальної освіти в Університеті	Усикова О.М., Ключник А.В., декани факультетів	вересень 2026 р., далі – постійно
13.	Оновлення та розширення візуальних презентаційних матеріалів про Університет (відеоролики, дайджести, презентації факультетів)	Шарата Н.Г., Марценюк І.М., декани факультетів	вересень 2026 р.
14.	Наповнення Youtube-каналу МНАУ-ТВ інформаційним контентом (профорієнтаційним, освітньо-пізнавальним, патріотичним тощо).	Шарата Н.Г., Марценюк І.М., завідувачі кафедр	постійно

15.	Проведення заходів неформальної освіти для населення територіальних громад, окремих населених пунктів із метою популяризації освітніх послуг Університету (не менше 1 заходу на місяць кожною кафедрою)	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
16.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
17.	Проведення профорієнтаційної роботи серед військовослужбовців Миколаївського гарнізону щодо здобуття вищої освіти у Миколаївському НАУ після звільнення з військової служби	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
18.	Залучення усіх випускників коледжів Університету до інформаційних чатів/груп «Вступникам МНАУ» у месенджерах та соціальних мережах	Дубініна М.В., Садовий О.С., Каратєєва О.І.	до 30.09.2026 р.
19.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне» (онлайн)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	30.09.2026 р.
20.	Проведення зустрічей зі студентами коледжів Університету з метою інформування та мотивації щодо своєчасної підготовки до складання НМТ-2027, залучення до навчання на підготовчих курсах Університету	Марценюк І.М., директори коледжів	вересень 2026 р.
жовтень 2026 р.			
21.	Привітання ректоратом Університету керівників закладів освіти, філій довузівської підготовки Університету із нагоди Дня працівників освіти	ректорат університету	01-02.10.2026 р.
22.	Організація роботи заочних та дистанційних підготовчих курсів із 6-місячним терміном навчання	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	06.10.2026 р.
23.	Провести звітування завідувачів кафедр Університету щодо результатів профорієнтаційної	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	09.10.2026 р.

	роботи за вересень 2026 р.		
24.	Проведення майстер-класу «LabGrape» (у межах презентації освітньої програми «Агрономія»)	Нікончук Н.В.	09.10.2026 р.
25.	Проведення онлайн-вікторини «Економіка на кожен день»	Христенко О.А.	16.10.2026 р.
26.	Проведення Школи вибору професії «Профі-Старт: стань успішним!» тема: «Навчання без кордонів»: співробітництво МНАУ із закладами вищої освіти Німеччини	Тішечкіна К.В.	22.10.2026 р.
27.	Проведення заходу "Відчуй смак української мови"	Кравченко Т.П.	24.10.2026 р.
28.	Проведення осінньої сесії Школи вибору професії «ПрофіСтарт: стань успішним!» (дистанційний режим, платформи Moodle, Zoom)	декани факультетів, завідувачі кафедр	27.10.-03.11.2026 р.
29.	Проведення тренінгу «Цілі без меж: будь на крок попереду»	Полторак А.С.	29.10.2026 р.
30.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне» (онлайн)	Марценюк І.М., Баркар Є.В.	30.10.2026 р.
31.	Проведення опитування на сайтах та соціальних сторінках Університету з метою виявлення потенційних інтересів молоді (через Google-форми тощо)	Довгаль О.В.	жовтень 2026 р., далі - постійно
32.	Проведення «Тижня Миколаївського НАУ у коледжі» – щодня окремий факультет/спеціальність, презентація освітніх можливостей та професійних перспектив для випускників ВСП «Технологічно-економічний фаховий коледж МНАУ»	Рибачук В.П.	жовтень 2026 р.
33.	Проведення «Тижня Миколаївського НАУ у коледжі» – щодня окремий факультет/спеціальність, презентація освітніх можливостей та професійних перспектив для випускників ВСП «Вознесенський фаховий коледж МНАУ»	Дубініна М.В., Цимбалюк Л.М.	жовтень 2026 р.
34.	Проведення психолого-	Марценюк І.М.,	жовтень 2026 р.

	профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	практичний психолог, завідувачі кафедр	(згідно з графіком)
35.	Діалог із випускниками “Моя професійна траєкторія” (зустріч з випускниками, які працюють в органах влади, місцевого самоврядування, бізнесі, громадських організаціях або міжнародних проєктах)	Ключник А.В.	жовтень 2026 р.
36.	Поширення партнерства у проведенні іміджевих заходів на базі стейкхолдерів (потенційних роботодавців), зокрема, під час проходження виробничої практики здобувачами вищої освіти Університету	декани факультетів; керівники навчально-виробничої практики	постійно згідно з графіком практик
37.	Проведення презентації Миколаївського НАУ для обдарованої молоді, що долучена до роботи Малої академії наук України	Гончаренко І.В.	жовтень 2026 р.
38.	Налагодження співпраці з обласними та районними центрами зайнятості Миколаївської та Херсонської областей	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	жовтень 2026 р.
39.	Участь у профорієнтаційних заходах для випускників закладів освіти, організованих центрами зайнятості	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	жовтень 2026 р., згідно з графіками
40.	Привітання культурно-мистецького центру «Експромт» МНАУ для майбутніх вступників (онлайн-концерт)	Шарата Н.Г., Борисова-Ярига А.М.	жовтень 2026 р
41.	Проведення онлайн-презентації Університету для учнів закладів освіти м. Вознесенськ	Луговий С.І., Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	жовтень 2026 р.
42.	Проведення онлайн-презентації Університету для учнів закладів освіти м. Первомайськ	Петрова О.І., Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	жовтень 2026 р.
43.	Проведення презентації Миколаївського НАУ для державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування Миколаївської,	Ключник А.В.	жовтень 2026 р.

	Херсонської, Одеської областей		
44.	Проведення презентації освітніх програм Університету для випускників закладів професійно-технічної освіти	Горбунова К.М., Марценюк І.М.	жовтень 2026 р.
45.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	жовтень 2026 р.
46.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
47.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
листопад 2026 р.			
48.	Проведення майстер-класу із виготовлення квіткових композицій (флораріумів) для учнів Миколаївського ліцею №41	Панфілова А.В.	03-04.11.2026 р.
49.	Проведення звітування завідувачів кафедр Університету щодо результатів профорієнтаційної роботи за вересень-жовтень 2026 р.	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	05.11.2026 р.
50.	Проведення онлайн-тренінгу «Break the Ice with Idioms!» (формування комунікативних компетентностей із іноземних мов)	Тішечкіна К.В.	10.11.2026 р.
51.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	27.11.2026 р.
52.	Проведення тренінгу «Цілі без меж: будь на крок попереду»	Полторак А.С.	27.11.2026 р.
53.	Проведення профорієнтаційного заходу «День відкритих дверей Миколаївського НАУ» для майбутніх вступників та їхніх батьків	Шарата Н.Г., Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	28.11.2026 р.
54.	Проведення презентації Миколаївського НАУ для обдарованої молоді, яка долучена	Гончаренко І.В.	листопад 2026 р.

	до роботи Малої академії наук України		
55.	Проведення тренінгу «Лікування тварин – гуманна професія!» (в межах презентації спеціальності Н6 Ветеринарна медицина)	Іовенко А.В.	листопад 2026 р.
56.	Мовознавчі перегони до Дня української писемності та мови (як змагання між випускниками ліцеїв та коледжів)	Кравченко Т.П.	листопад 2026 р.
57.	Проведення «Тижня Миколаївського НАУ у коледжі» – щодня окремий факультет/спеціальність, презентація освітніх можливостей та професійних перспектив для випускників ВСП ВСП «Новобузький фаховий коледж МНАУ»	Садовий О.С., Чорній О.В.	листопад 2026 р.
58.	Проведення «Тижня Миколаївського НАУ у коледжі» – щодня окремий факультет/спеціальність, презентація освітніх можливостей та професійних перспектив для випускників ВСП «Мигійський фаховий коледж МНАУ»	Каратєєва О.І., Кузнєцова Т.М.	листопад 2026 р.
59.	Проведення презентації Університету для учнів ліцеїв м. Південноукраїнськ та студентів професійних коледжів Миколаївської області	Вахоніна Л.В.	листопад 2026 р.
60.	Індивідуальні екскурсії для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів	щочетверга, постійно
61.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	листопад 2026 р. (згідно з графіком)
62.	Участь у профорієнтаційних заходах для випускників закладів освіти, організованих центрами зайнятості	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	листопад 2026 р., згідно з графіком
63.	Проведення профорієнтаційної гри «Бухгалтерський батл» для	Дубініна М.В.	листопад 2026 р.

	студентів коледжів Миколаївського НАУ		
64.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенжери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	листопад 2026 р.
65.	Проведення презентації Миколаївського НАУ для публічних службовців, що підвищують кваліфікацію у Миколаївському центрі підвищення кваліфікації	Гончаренко І.В., Галунець Н.І.	листопад 2026 р.
66.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
67.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
грудень 2026 р.			
68.	Організація роботи підготовчого відділення «Зимовий вступ» із 6-місячним терміном навчання	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	01.12.2026 р.
69.	Оприлюднення на сторінці офіційного сайту Університету Правил прийому до Миколаївського НАУ у 2027 році	Баркарь Є.В.	грудень 2026 р.
70.	Проведення онлайн-гри Workshop «Пазл кар'єри: склади своє майбутнє»	Христенко О.А.	15.12.2026 р.
71.	Проведення звітування завідувачів кафедр Університету щодо результатів профорієнтаційної роботи за вересень-грудень 2026 р.	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	17.12.2026 р.
72.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	18.12.2026 р.
73.	Онлайн-семінар «Вступ до Миколаївського НАУ після коледжу: що потрібно знати вже сьогодні»	Баркарь Є.В., Марценюк І.М.	23.12.2026 р.
74.	Привітання керівників закладів освіти із Новим 2027 роком та	ректорат, Марценюк І.М.,	23-25.12.2026 р.

	Різдвом Христовим (електронна пошта, месенжери)	завідувачі кафедр	
75.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	грудень 2026 р. (згідно з графіком)
76.	Інформування випускників закладів освіти щодо відкриття на базі Університету Пункту реєстрації для участі у Національному мульти-предметному тесті 2027 р.	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	грудень 2026 р.
77.	Проведення інтерактивного заходу «Знай свої права» у межах Всеукраїнського тижня права	Гусенко А.А. Прогонюк Л.Ю.	грудень 2026 р.
78.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	грудень 2026 р.
79.	Проведення роз'яснювальної роботи зі слухачами підготовчих курсів, їхніми батьками щодо необхідності складання НМТ 2027 року із предметів, які є конкурсними для вступу до Університету	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	грудень 2026 р., далі - постійно
80.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
81.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
січень 2027 р.			
82.	Проведення індивідуальних екскурсій для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів	щочетверга, постійно
83.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	січень 2027 р. (згідно з графіком)

84.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	січень 2027 р.
85.	Проведення презентації Миколаївського НАУ для обдарованої молоді, що долучена до роботи Малої академії наук України	Гончаренко І.В.	січень 2027 р.
86.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
87.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
лютий 2027 р.			
88.	Організація роботи денних та заочних підготовчих курсів із 4-місячним терміном навчання з метою підготовки до НМТ-2027 та подальшого вступу до Університету	Марценюк І.М.	02.02.2027 р.
89.	Організація роботи Пункту реєстрації учасників НМТ-2027, надання інформаційно-роз'яснювальної допомоги майбутнім вступникам Університету	Баркарь Є.В., Марценюк І.М.	лютий 2027 р.
90.	Підготовка методичних рекомендацій та порад майбутнім вступникам Миколаївського НАУ у 2027 році	Баркарь Є.В.	лютий 2027 р.
91.	Проведення благодійної акції з нагоди Дня усіх закоханих за участю представників студентського самоврядування Університету та учнів шкіл, закладів ПТО	декани факультетів, завідувачі кафедр, студентський актив	12-13.02.2027 р.
92.	Звітування завідувачів кафедр Університету щодо результатів профорієнтаційної роботи	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	25.02.2027 р.

93.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	26.02.2027 р.
94.	Проведення індивідуальних екскурсій для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів	щочетверга, постійно
95.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	лютий 2027 р. (згідно з графіком)
96.	Організація онлайн-зустрічі абітурієнтів з успішними випускниками Університету	Василенко М.Ю., завідувачі кафедр	лютий 2027 р.
97.	Проведення тематичних зустрічей «Професії майбутнього в Миколаївському НАУ» за напрямками: економіка і бізнес; аграрне виробництво; харчові технології; інженерія і цифрові технології; управління; ветеринарія та інші для майбутніх вступників Університету	декани факультетів, завідувачі кафедр	лютий 2027 р.
98.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	лютий 2027 р.
99.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
100.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
березень 2027 р.			
101.	Проведення онлайн-вікторини «Шевченко питає про Україну»	Шарата Н.Г., Побережець Г.С.	04-05.03.2027 р.
102.	Проведення тренінгу «Сервіс як дзеркало психології» (в межах презентації освітньої програми	Павлюк С.І.	12.03.2027 р.

	«Готельно-ресторанна справа»)		
103.	Проведення пробного тестування слухачів підготовчих курсів Миколаївського НАУ (дистанційний режим, платформа Moodle)	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	15-21.03.2027 р.
104.	Проведення профорієнтаційного заходу «День відкритих дверей Миколаївського НАУ» для майбутніх вступників та їхніх батьків	Шарата Н.Г., Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	20.03.2027 р.
105.	Проведення весняної сесії Школи вибору професії «ПрофіСтарт: стань успішним!» (дистанційний режим, платформи Moodle, Zoom)	декани факультетів	22-28.03.2027 р.
106.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	26.03.2027 р.
107.	Проведення індивідуальних екскурсій для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів	щочетверга, постійно
108.	Організація онлайн-зустрічі абітурієнтів з успішними випускниками університету	Василенко М.Ю., завідувачі кафедр	березень 2027 р.
109.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	березень 2027 р. (згідно з графіком)
110.	Проведення тематичних зустрічей «Професії майбутнього в Миколаївському НАУ» за напрямками: економіка і бізнес; аграрне виробництво; харчові технології; інженерія і цифрові технології; управління; ветеринарія та інші для майбутніх вступників Університету	декани факультетів, завідувачі кафедр	березень 2027 р.
111.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	березень 2027 р.
112.	Презентація Миколаївського НАУ для публічних службовців, що	Ключник А.В.	березень 2027 р.

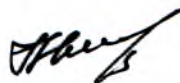
	підвищують кваліфікацію у Миколаївському центрі підвищення кваліфікації		
113.	Проведення майстер-класу «Клональне мікророзмноження декоративних рослин»	Манушкіна Т.М.	березень 2027 р.
114.	Проведення літературної гри до 213-ої річниці від Дня народження Тараса Шевченка	Кравченко Т.П.	березень 2027 р.
115.	Проведення реєстрації студентів коледжів для участі у НМТ 2027 року	директори коледжів	березень 2027 р.
116.	Наповнення Youtube-каналу МНАУ-ТВ інформаційним контентом (профорієнтаційним, освітньо-пізнавальним, патріотичним тощо)	Шарата Н.Г., Марценюк І.М., завідувачі кафедр	постійно
117.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
118.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
квітень 2027 р.			
119.	Проведення майстер-класу із виготовлення квіткових композицій (флораріумів) для учнів Кривоозерської ТГ	Панфілова А.В.	02.04.2027 р.
120.	Проведення майстер-класу «LabApple» (у межах презентації освітньої програми «Агрономія»)	Нікончук Н.В.	08.04.2026 р.
121.	Звітування завідувачів кафедр Університету щодо результатів профорієнтаційної роботи	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	15.04.2027 р.
122.	Проведення підсумкового тестування слухачів підготовчих курсів Миколаївського НАУ	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	19-25.04.2027 р.
123.	Проведення тематичних зустрічей «Професії майбутнього в Миколаївському НАУ» за напрямками: економіка і бізнес; аграрне виробництво; харчові	декани факультетів, завідувачі кафедр	квітень 2027 р.

	технології; інженерія і цифрові технології; управління; ветеринарія та інші для майбутніх вступників університету		
124.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	30.04.2027 р.
125.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників університету (онлайн через месенджері, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	квітень 2027 р.
126.	Проведення спортивних змагань з видів спорту для майбутніх абітурієнтів на базі Миколаївського НАУ серед закладів фахової передвищої освіти та закладів загальної середньої освіти	Петренко Н.В.	квітень 2027 р.
127.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	квітень 2027 р. (згідно з графіком)
128.	Індивідуальні екскурсії для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів	щочетверга, постійно
129.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
130.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно

травень 2027 р.			
131.	Підготовка наказу про нарахування додаткових конкурсних балів слухачам довузівської підготовки при вступі до Університету в 2027 році	Марценюк І.М.	до 20.05.2027 р.
132.	Привітання випускників шкіл, класних керівників із закінченням навчального року та надсилання запрошення для вступу до Університету	завідувачі кафедр	24-29.05.2027 р.
133.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	28.05.2027 р.
134.	Проведення індивідуальних екскурсій для майбутніх вступників Миколаївського НАУ та їхніх батьків у межах щотижневого Дня відкритих дверей	Марценюк І.М., декани факультетів	щочетверга, постійно
135.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook та ін.)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
136.	Проведення психолого-профорієнтаційних тренінгів «Мій усвідомлений вибір професії» для випускників закладів освіти	Марценюк І.М., практичний психолог, завідувачі кафедр	травень 2027 р. (згідно з графіком)
137.	Участь у роботі батьківських зборів 10-11-х класів, провести індивідуальну профорієнтаційну роботу із батьками випускників	завідувачі кафедр	травень 2027 р., згідно з графіком у школах
138.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників Університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	травень 2027 р.
139.	Індивідуальні консультації студентів коледжів щодо вибору спеціальності та освітньої програми для продовження навчання в Миколаївському НАУ	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно
140.	Організація супроводу щодо участі студентів коледжів Університету в НМТ 2027 року	директори коледжів	травень 2027 р.

червень 2027 р.			
141.	Звітування завідувачів кафедр Університету щодо результатів профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н. р.	Марценюк І.М., декани факультетів, завідувачі кафедр	18.06.2027 р.
142.	Проведення семінару «Гід для вступника: правила, вимоги, терміни – просто про складне»	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	25.06.2027 р.
143.	Формування та передача до приймальної комісії Університету узагальненого списку майбутніх вступників Миколаївського НАУ у 2027 році (за даними кафедр)	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	до 30.06.2027 р.
144.	Формування та передача до приймальної комісії актуалізованого списку потенційних вступників із коледжів Миколаївського НАУ	директори коледжів	до 30.06.2027 р.
145.	Проведення професійної орієнтації серед учасників зовнішніх тестувань (НМТ, ЄВІ, ЄФВВ) для вступу до Миколаївського НАУ на освітні ступені «бакалавр» та «магістр»	Марценюк І.М., завідувачі кафедр	червень 2027 р. (згідно з графіком)
146.	Проведення індивідуальних онлайн-консультацій для майбутніх вступників університету (онлайн через месенджери, соціальні мережі)	Марценюк І.М., Баркарь Є.В.	червень 2027 р.
147.	Висвітлення актуальної інформації про Університет на офіційних сайтах, а також на сторінках соціальних мереж (Facebook, Instagram)	Марценюк І.М., Тонковід В.А.	постійно
148.	Індивідуальний супровід випускників коледжів під час вступної кампанії – консультації, нагадування про строки, допомога з вибором освітньої програми	декани факультетів, завідувачі кафедр	постійно

Керівник ННЦПО



Ігор МАРЦЕНЮК

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. ректора Миколаївського НАУ
 В'ячеслав ШЕБАНІН
« 26 » 2026 р.



**Закріплення закладів освіти Миколаївської області
за кафедрами Миколаївського НАУ для проведення
профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н.р.**

№	Територіальна громада, заклад освіти	Кафедра	Завідувач кафедри
1.	Арбузинська ТГ, Благодатненська ТГ Миколаївський ліцей №28	Іноземних мов	доц. Тішечкіна К.В.
2	Баштанська, Інгульська, Привільненська Березанська, Коблівська	Тракторів та СГМ, експлуатації та технічного сервісу	доц. Грубань В.А.
3.	Березнегуватська ТГ, Миколаївський ліцей №37	Вищої та прикладної математики	акад. Шебанін В.С.
4.	Вознесенська міська ТГ	Технології виробництва продукції тваринництва	проф. Луговий С.І.
5.	Веселинівська ТГ, Миколаївський ліцей імені проф.М.Александрова	Готельно-ресторанної справи та туризму	доц. Павлюк С.І.
6.	Бузька ТГ, Дорошівська ТГ Олександрівська ТГ, Прибужанівська ТГ	Ветеринарної медицини та гігієни	проф. Гиль М.І.
7.	Врадіївська ТГ Миколаївський ліцей імені М. Аркаса Миколаївський обласний академічний ліцей «Адміральський»	Економіки підприємств	доц. Христенко О.А.
8.	Доманівська ТГ, Мостівська ТГ, Прибузька ТГ, Миколаївський ліцей №38 ім. В.Д. Чайки	Землеробства, геодезії та землеустрою	проф. Гамаюнова В.В.
9.	Сланецька ТГ, Веснянська, Нечаянська Ольшанська, Радсадівська Степівська ТГ	Українознавства та суспільних наук	проф. Довгаль О.В.
10.	Воскресенська ТГ, Мішково-Погорілівська ТГ Первомайська ТГ, Шевченківська ТГ Миколаївський ліцей №2	Ґрунтознавства та агрохімії	проф. Федорчук М.І

№	Територіальна громада, заклад освіти	Кафедра	Завідувач кафедри
11.	Казанківська ТГ, Володимирівська ТГ, Миколаївський ліцей №22 Миколаївський фаховий коледж фізичної культури	Фізичного виховання	доц. Петренко Н.В.
12.	Кривоозерська ТГ Миколаївський ліцей №41	Рослинництва та садово-паркового господарства	проф. Панфілова А.В.
13.	Новобузька ТГ, Вільнозапорізька ТГ, Софіївська ТГ, Новобузький фаховий коледж МНАУ	Агроінженерії	доц. Садовий О.С.
14.	Новоодеська ТГ, Костянтинівська ТГ, Сухоєланецька ТГ Мигійський фаховий коледж МНАУ	Біотехнології та біоінженерії	доц. Каратєєва О.І.
15.	Куцурубська ТГ, Очаківська ТГ, Чорноморська ТГ	Загальнотехнічних дисциплін	доц. Полянський П.М.
16.	Первомайська міська ТГ, Мигіївська ТГ, Синюхинобрідська ТГ, Камяномостівська ТГ	Переробки продукції тваринництва та харчових технологій	доц. Петрова О.І.
17.	Снігурівська ТГ, Горохівська ТГ, Широківська ТГ, Мішково-Погорілівський обласний академічний ліцей "Інгульський"	Виноградарства та плодоовочівництва	доц. Нікончук Н.В.
18.	Миколаївський ліцей №3 Миколаївський ліцей №55 Миколаївський ліцей №34 Миколаївський обласний академічний ліцей "Відродження"	Економічної кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій	доц. Тищенко С.І.

№	Територіальна громада, заклад освіти	Кафедра	Завідувач кафедри
19.	Галичинівська ТГ, Братська ТГ, Новомар'ївська ТГ	Публічного управління та адміністрування і міжнародної економіки	проф. Ключник А.В.
20.	Миколаївський ліцей №19 Миколаївський ліцей №42 Миколаївський ліцей «Академія дитячої творчості» Миколаївський ліцей №8	Менеджменту, бізнесу та адміністрування	проф. Полторак А.С.
21.	Миколаївський ліцей №51 Миколаївський ліцей №53 Миколаївський ліцей №60 Миколаївський ліцей №9 Вознесенський фаховий коледж МНАУ	Обліку і оподаткування	проф. Дубініна М.В.
22.	Миколаївський ліцей імені О.Ольжича Миколаївський ліцей №40 Миколаївський ліцей №58	Фінансів, банківської справи та страхування	проф. Сіренко Н.М.
23.	Південноукраїнська ТГ Заклади ВО I-II рівнів акредитації Миколаївської області	Електроенергетики, електротехніки та електромеханіки	проф. Ставинський А.А.
24.	Заклади ПТО Миколаївської області	Методики професійного навчання	доц. Горбунова К.М.

Керівник ННЦПО



Ігор МАРЦЕНЮК